

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de mejorar la distribución de recursos y diseñar indicadores más claros	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Construcción de un marco sobre presupuesto gubernamental, género y rendición de cuentas	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Diseño de los pasos a seguir para optimizar recursos e indicadore	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos a seguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Integración de puntos clave del análisis y propuesta final	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Grabación y edición de un video de exposición del proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Presentación oficial del proyecto final	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	KAREN IVETTE	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	MARIA	concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	LUIS		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	DANIEL		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	OSCAR		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

222838082 y 3 personas más

15:55

Controlar Separar Chat Gente Participar Reaccionar Vista Aplicaciones Más Cámara Micrófono Comparte Salir

Autoguardado 4_FORMATO PROYECTO (3) - Guardado

Buscar

Archivo Inicio Insertar Trazo Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Diseño de tabla Disposición de tabla

Comentarios Edición Compartir

Calibri (Cuerpo) 11 A A+ A- A- Fuente

Normal Sin espaciado Título 1 Estilos

Edición Dictar Editor Complementos

Voz Editor Complementos

Dra. María Teresa Pantoja Sánchez. Sólo para fines educativos.

Tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Karen	Investigación documental	Buscar y recopilar información oficial sobre el presupuesto 2025 del INMUJERES-Secretaría de las Mujeres, informes, PEF, Anexo 13 y normativa aplicable.
	Daniel	Análisis del presupuesto	Elaborar tablas y gráficas comparando presupuesto aprobado vs ejercicio distribución por programas y evaluación del cumplimiento de objetivos institucionales.
	Oscar	Marco teórico y marco legal	Redactar el marco normativo y teórico sobre presupuesto gubernamental, perspectiva de género y programas prioritarios.
	María (Todos)	Propuesta de mejora	Diseñar la propuesta de redistribución de recursos, plan de acción, indicadores de resultados y priorización de programas estratégicos.
	Luis (Todos)	Presentación y evidencias	Elaborar diapositivas, gráficos y documentos de apoyo; coordinar formato final del proyecto y preparar la exposición.
	8.5.-	En la actualidad, el tema del presupuesto destinado a la igualdad de	

Página 5 de 10 2196 palabras Español (México) Predicciones de texto: activado Concentración 100%

09:25

Dejar de co... Separar Chat Gente Participar Reaccionar Vista Aplicaciones Más Cámara Micrófono Comparte Salir

PLANEACIÓN ESTRATEGICA CICLO 02 2025 (1)

Buscar herramientas, ayuda y mucho más (Alt + Q)

Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Dibujo

M5

FASES	No.	TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
			INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática que entre público a analizar	18/09/2025	22/09/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información disponible.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática con perspectiva de género	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce la empresa (Antecedentes Históricos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	25/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
		Planteamiento en la elaboración					Se desarrollara la encuesta de los

Estadísticas del libro

Están realizando la presentación.

222838082 y 3 personas más

15:27

Controlar Separar Chat Gente Participar Reaccionar Vista Aplicaciones Más Cámara Micrófono Comparte Salir

Autoguardado 4_FORMATO PROYECTO (3) - Guardado

Buscar

Archivo Inicio Insertar Trazo Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Diseño de tabla Disposición de tabla

Comentarios Edición Compartir

Arial 12 A A+ A- A- Fuente

Normal Sin espaciado Título 1 Estilos

Edición Dictar Editor Complementos

Voz Editor Complementos

en tres fases

8.- Fase de Preparación

8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.

Temas que sabemos:

- Tenemos nociones de cómo se evalúa si un presupuesto cumple o no con los objetivos institucionales.
- Sabemos manejar herramientas de análisis como tablas comparativas y gráficas.
- Conocemos la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública.

Temas que no sabemos (y que debemos investigar):

- El detalle de la estructura y distribución del presupuesto 2025 del Instituto Nacional de las Mujeres.
- Los indicadores oficiales que utiliza la institución para medir el cumplimiento de sus metas.
- El marco normativo específico que regula la asignación y ejercicio del presupuesto con perspectiva de género.
- Estrategias innovadoras para mejorar la eficiencia del gasto público en igualdad de género.
- Experiencias comparadas de otros países o estados que puedan servir como referencia.

8.2.- Realizar una lluvia de ideas en la que se...

- Reorientar recursos hacia programas prioritarios como refugios para mujeres víctimas de violencia y centros de atención integral.
- Diseñar indicadores claros de resultados, que permitan medir no solo cuánto se gasta, sino qué impacto tiene el gasto en...

Página 4 de 10 2196 palabras Español (México) Predicciones de texto: activado Concentración 100%