



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

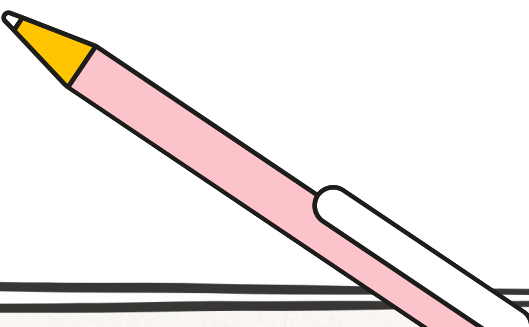


ACTIVIDAD INTEGRADORA

UNIDAD 2

PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL

DOCENTE: RICARDO MAGLIONI
MONTALVO



ETAPAS DE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO DE UN PROGRAMA SOCIAL

FASE DE ANÁLISIS

En esta fase se estudia la situación actual para entender los problemas, sus causas y consecuencias, además de identificar a los beneficiarios.

1. Análisis de participación:
Se identifican los actores clave y sus intereses.
- Identifica a los actores sociales involucrados.
 - Analiza intereses, roles y poder de decisión.
 - Permite definir quiénes participarán en el proyecto.

3. Análisis de objetivos
- Transforma los problemas en objetivos alcanzables.
 - Crea el árbol de objetivos que muestra medios y fines.
 - Determina los resultados esperados del proyecto.

2. Análisis de problemas
- Detecta los principales problemas que afectan a la población.
 - Construye el árbol de problemas mostrando causas y efectos.
 - Define el problema central que el proyecto abordará.

4. Análisis de alternativas
- Evalúa distintas estrategias para lograr los objetivos.
 - Compara viabilidad técnica, social, económica y ambiental.
 - Selecciona la opción más adecuada para el diseño del proyecto.

FASE DE PLANIFICACIÓN

En esta fase se define cómo se ejecutará el proyecto con base en los resultados del análisis.

1. Matriz del Marco Lógico (MML)
- Resume la estructura del proyecto: Fin, Propósito, Componentes y Actividades.
 - Define indicadores verificables, medios de verificación y supuestos.
 - Sirve como guía principal para la implementación y evaluación.

2. Plan de ejecución
- Establece el cronograma de actividades.
 - Asigna recursos humanos, materiales y financieros.
 - Define responsabilidades y mecanismos de coordinación.

3. Plan de seguimiento y evaluación
- Diseña instrumentos para monitorear avances.
 - Evalúa resultados, impacto y sostenibilidad.
 - Identifica lecciones aprendidas y áreas de mejora.